

Inspiratieboek

Samen werken aan een sterk merk

www.landvancuijk.nl

LAND
VAN
CUIJK

Dat voelt
gewoon goed

Ons Land van Cuijk



Land van Cuijk Dat voelt gewoon goed

Dit **inspiratieboek** is gemaakt om ondernemers en andere betrokkenen te helpen bij het werken met het nieuwe gebiedsmerk. Het merk geeft ons de kans om samen een helder en duidelijk verhaal over onze regio te vertellen en een herkenbare uitstraling te creëren.

Hier vind je praktische tips, creatieve ideeën en voorbeelden om het merk op de juiste manier te gebruiken, zodat we samen de regio kunnen laten zien. Laten we de kracht van dit merk benutten en het samen verder tot leven brengen.

Dat voelt gewoon goed!

Eén krachtig Land van Cuijk

Land van Cuijk heeft ambities op het gebied van wonen, werken en recreëren. Daarin kiezen we voor samenwerking, verbinding en het versterken van onze regio als één herkenbaar merk. Gebieds-marketing biedt waardevolle kansen om de regio als aantrekkelijke bestemming te profileren.

Door samen te werken, kunnen we het verhaal van Land van Cuijk op een krachtige manier uitdragen en de regio verder ontwikkelen als een plek waar wonen, werken en recreëren samenkomen.



Eén krachtig Land van Cuijk

Zeven doelen

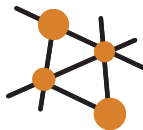
We willen een vitale leefomgeving creëren, meer trots bij inwoners stimuleren en bijdragen aan de economische ontwikkeling, zowel nu als in de toekomst.

Recreëren



1. Toerisme en recreatie inzetten om de leefbaarheid en de levendigheid in de gemeente jaarrond te versterken

2. Het toeristische aanbod op thematische wijze verbinden



3. We leggen de focus op de doelgroepen 45-plussers en gezinnen met kinderen. Uit ons eigen Land van Cuijk en daarbuiten. Ook op de Duitse gasten zetten we actief in.

Wonen en werken



4. Een sterke profilering van Land van Cuijk

5. Versterken en innoveren van
het lokale ondernemerschap



6. Inwoners ambassadeur
maken van Land van Cuijk

7. Aantrekkelijkheid behouden en
vergroten voor de doelgroepen



Eén krachtig Land van Cuijk

Onze mentaliteit

Ons gebied, gelegen in het oosten van Noord-Brabant en grenzend aan Limburg, Gelderland en nabij Duitsland, heeft een eigen identiteit. We zijn nuchter, hardwerkend en altijd bereid elkaar te helpen. We zijn trots op onze verbondenheid met Brabant, maar voelen ook de onderlinge band die door onze unieke ligging is ontstaan.

GELDERLAND

DUITSLAND

Grave • Velp • Escharen • Gassel • Linden • Katwijk • Beers • Cuijk • Vianen • Sint Agatha • Langenboom • Mill • Haps • Oeffelt • Sint Hubert • Beugen • Wanroij • Rijkevoort • Wilbertoord • Boxmeer • Ledeaeker • Sambeek • Sint Anthonis • Vortum-Mullem • Landhorst • Oploo • Groeningen • Stevensbeek • Vierlingsbeek • Westerbeek • Overloon • Holthees • Maashees

LAND
VAN
CUIJKNOORD-
BRABANTNOORD-
LIMBURG

Regiobelofte en DNA

Onze kernwaarden

De kernwaarden van ons gebiedsmerk vormen de basis voor alles wat we doen. Ze geven richting aan hoe we ons merk uitdragen en hoe we ons verbinden met de regio en de mensen die er wonen en werken.



1. Gemoedelijk

voel je helemaal thuis, zelfs ver van huis

Het is een plek waar mensen elkaar kennen, elkaar groeten op straat en voor elkaar klaarstaan. De straten en pleinen ademen gezelligheid, de knusse overnachtingsmogelijkheden dragen bij aan het gevoel van thuis zijn. In het

Land van Cuijk organiseren we samen en is een sterke onderlinge verbondenheid. Daar ben je ook als gast meteen onderdeel van. Hier voel je je altijd welkom.

2. Veelzijdig

onze veelzijdigheid verveelt nooit

In ons Land van Cuijk kun je in één dag verschillende landschappen, culturen en activiteiten ervaren. We bieden een breed scala aan ervaringen: van culinair genieten tot historische bezienswaardigheden, van kunstgalerieën tot levendige markten, en van fietsen tot wandelen.

3. Ruimte

voel je vrij om je eigen weg te kiezen



Onze ruimte nodigt uit tot verkenning en ontspanning, daar waar je de dagelijkse drukte even achter je laat. Hier vind je vrijheid en ga je helemaal op in het moment. Je maakt herinneringen die je nog lang bijblijven.

Regiobelofte en DNA

Onze regiobelofte

Dat voelt gewoon goed

Dat voelt gewoon goed staat voor het gemoedelijke karakter van één Land van Cuijk met een nuchtere mentaliteit.

We werken samen aan de gebiedsmarketing om onze regio krachtig te presenteren, zowel lokaal als internationaal.

Of je nu een inwoner bent of een bezoeker, hier voel je je welkom. Van gezellige straatjes tot knusse overnachtingsmogelijkheden, alles draagt bij aan het gevoel van thuis zijn.

Dat voelt gewoon goed is onze belofte aan iedereen die de regio komt ontdekken.

Das fühlt sich
einfach gut an

It feels
really good

Ons verhaal

In het Land van Cuijk voel je de **ruimte** – ruimte om op adem te komen, het landschap te **ontdekken** en te **genieten**.

Het veelzijdige landschap en de **rijke historie** geven onze regio haar **unieke karakter**. De Maasheggen, het oudste cultuurlandschap van Nederland, zijn een levend bewijs van de **verbinding tussen mens en natuur**.

Onze gemeenschappen kenmerken zich door een **gemoedelijke, nuchtere mentaliteit** van de inwoners.

Hier werken we samen, helpen we elkaar en vinden we altijd oplossingen. Of je nu fietst langs de Maas, ontspant bij de plassen of wandelt door bossen en heide - het Land van Cuijk biedt een omgeving waar je je meteen thuis voelt.

Het Land van Cuijk - Dat voelt gewoon goed.

Logo

Het logo is bescheiden, uitnodigend en toegankelijk voor iedereen. Je wilt in ons Land van Cuijk zijn of ernaar toe komen. Het is waar we voor staan én waarom we uniek zijn.

Gebruik

Het logo is door partners en ondernemers te gebruiken. De materialen zijn op huisstijl.landvancuijk.nl te downloaden.



.... Golf

Symboliseert veelzijdigheid en ruimte van ons land. Ook op het gebied van water. Het geeft zachtheid en een goed gevoel mee.

.... Banier-element

Geeft ons logo een historisch karakter.

Lettype regiobelofte

.... Inter (Google Font). Open en toegankelijk, geschikt voor breed gebruik.

Kleur

Deze straalt warmte, energie en verbondenheid uit. Het verwijst naar haardvuur, opgaande zon en onze vruchtbare grond. Een opvallende kleur die trots en levendigheid symboliseert.

Deze kleur valt op in ons groene landschap.

Logo & varianten



Normale logo



Variant B: wanneer plaatsing onderin niet mogelijk is, bijvoorbeeld op website



Duitse variant



Engelse variant

Lettertype

Standaard

Inter 18pt (Google font)

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRST
UVWXYZ
0123456789@

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRST
UVWXYZ
0123456789@**

Office omgeving

Outlook, Word, PPT

Arial

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNOPQRST
UVWXYZ
0123456789@

Kleur

Kleur 'warm' van het land

C 10 R 215 HEX #D77F1B
M 56 G 127 PMS 138 C
Y 96 B 27
K 4

Zwart

C 0 R 0 HEX #000000
M 0 G 0 PMS Black 6C
Y 0 B 0
K 100

Toepassingen

We nodigen je uit om samen ons Land van Cuijk op de kaart te zetten! **Laat je inspireren** door deze toepassingen voor toerisme en recreatie.

Samen maken we Land van Cuijk tot een fijne bestemming die iedereen wil ervaren! **Doe je mee?**



Poster



Banner



Socials



Magazine



Fiets- en wandelboekje

Toepassingen



Conceptontwerp



Huisstijl

De opbouw van een poster, advertentie, flyer, etc hebben vaste posities van huisstijlelementen.

Toepassing algemeen A4



Titel

Positie: linksboven

Lettertype: Inter 18pt **Black**

Grootte: 50pt

Lettergebruik: onderkast

Lettertype: Inter 18pt Medium

Grootte: 50pt

Lettergebruik: onderkast

Foto

Positie: beeldvullend

Tekstkleur: wit

Geen foto

Achtergrondkleur: wit

Tekstkleur: zwart

Logo

Grootte: 44 × 62 mm

Positie: rechtsonderaan

(behalve als daar geen plek voor is. Dan kan variant B gebruikt worden voor plaatsing aan de bovenzijde)

Toepassing Ondernemer A4



Bedrijfsnaam

Positie: linksboven

Lettertype: Inter 18pt Medium

Grootte: 18pt

Lettergebruik: onderkast

Titel

Positie: linksboven

Lettertype: Inter 18pt Medium

Grootte: 18pt

Lettergebruik: onderkast

Lettertype: Inter 18pt **Black**

Grootte: 50pt

Lettergebruik: onderkast

Foto

Positie: beeldvullend

Tekstkleur: wit

Geen foto

Achtergrondkleur: wit

Tekstkleur: zwart

Logo

Grootte: 44 × 62 mm

Positie: rechtsonderaan

(behalve als daar geen plek voor is. Dan kan variant B gebruikt worden voor plaatsing aan de bovenzijde)

Beeldgebruik

Onze tips voor beeldgebruik



Richtlijnen foto's:

- Echte situatie in Land van Cuijk
- Meerdere mensen zichtbaar
- Ruimtelijke omgeving

Do's



Don'ts



- Geen elementen op een andere positie zetten
- Geen elementen vergroten
- Geen andere achtergrondkleur gebruiken
- Geen close-up of selfie beelden

Huisstijl elementen downloaden

Kijk op huisstijl.landvancuijk.nl
of scan deze QR-code



LAND
VAN
CUIJK

Dat voelt
gewoon goed